



FPF
PORTUGAL
FOOTBALL SCHOOL

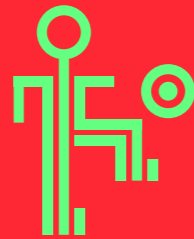
iscte
INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

COMUNICAR NO FUTEBOL

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO
EM COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA

DE 9 DE JANEIRO
A 15 DE ABRIL 2023





FERNANDO GOMES

PRESIDENTE

A Federação Portuguesa de Futebol é a maior organização desportiva nacional e, em todas as suas áreas de intervenção, age com a consciência de que representa e serve os milhões de portugueses que por todo o mundo apoiam as seleções.

Nos últimos anos temos apostado no envolvimento em projetos que tornam a sociedade portuguesa melhor e mais bem preparada. Nas áreas da responsabilidade social, na promoção da saúde e do ambiente, na área da formação, educação, ciência e ensino superior temos procurado dignificar, honrar e credibilizar Portugal. Temos procurado, todos os dias, ser muito mais do que uma Federação.

O nascimento da Portugal Football School, um centro de excelência que concentra a oferta formativa adequada às necessidades dos vários clubes e dos vários sócios da FPF, deu-nos uma oportunidade única de aprofundar um caminho formativo que procura o desenvolvimento do futebol, do desporto e da sociedade.

Procurando aliar, como no campo, o coração à razão, lançámos há dois anos, em parceria com o ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, o curso Comunicar no Futebol uma iniciativa dirigida a estudantes, jornalistas ou quaisquer profissionais da área da comunicação e das relações públicas que se interessem pelo fenómeno da comunicação das instituições desportivas (clube, federações, associações), por um lado, e pelas especificidades do jornalismo da área do desporto, por outro.

Convido assim e dou as boas-vindas a mais esta grande iniciativa da família do futebol com a certeza de que todos juntos seremos muito mais fortes.



GUSTAVO CARDOSO

**PROFESSOR
CATEDRÁTICO ISCTE**

No campo da comunicação o ISCTE-IUL é a organização universitária portuguesa que mais tem investido na criação de redes de formação em parceria com a sociedade. Tendo iniciado essas parcerias de sucesso com marcas jornalísticas e de fact-checking, estendeu também esses projetos de formação à comunicação no desporto em geral e no futebol em particular.

A nossa visão é a de que, para a comunicação, o futebol é muito mais do que o tempo de relato ou visionamento de um jogo num ecrã, ou da análise antes e depois dos jogos. Para nós, o futebol é um desporto total e só uma abordagem do fenómeno futebolístico como comunicação total poderá captar as diferentes facetas comunicativas desse desporto.

No departamento de sociologia do ISCTE-IUL e no CIES-ISCTE ensina-se e investiga-se sobre futebol. Estuda-se o futebol como fenómeno comunicacional, analisa-se o papel da comunicação nas organizações futebolísticas, nas entidades que jornalisticamente noticiam e comentam o futebol, e também se investiga quem gosta de futebol, mas também quem não tem pertença clubista.

A nossa visão para este curso, em parceria com a Federação Portuguesa de Futebol, é a de contribuir para formar melhores profissionais de comunicação para o futebol de hoje. Pois, tal como a sociedade, também o futebol se encontra em mudança. Vivendo hoje em sociedades em rede, moldadas pelo uso que fazemos no nosso quotidiano dos ecrãs e da mediação, será de esperar que não só o futebol tenha mudado como também tenhamos de mudar a forma de comunicar o futebol e no futebol. Pois é isso que esperam os públicos, os fãs e, mesmo, os participantes e membros das organizações que dão corpo ao futebol nacional. Tal como no passado, necessitamos de aprender a comunicar o futebol na comunicação de massas de TV, rádio e jornais. Mas, cada vez mais, necessitamos de nos dotar de competências para comunicar e analisar a comunicação do futebol através da comunicação em rede, digital e online, a comunicação da nossa sociedade. Sejam bem-vindos a este desafio, sejam bem-vindos a esta equipa.

FPF

A Federação Portuguesa de Futebol é uma pessoa coletiva sem fins lucrativos, com o estatuto de utilidade pública, constituída sob a forma de associação de direito privado, que engloba 22 associações distritais ou regionais, uma liga profissional de clubes, associações de agentes desportivos, clubes e sociedades desportivas, jogadores, treinadores e árbitros, inscritos ou filiados nos termos dos estatutos e demais agentes desportivos nela compreendidos. Tem por principais objetos a representação do futebol português a nível nacional e internacional, a gestão competitiva

das seleções nacionais, a organização de competições de nível local, distrital e nacional e o desenvolvimento do futebol em Portugal de acordo com o espírito desportivo, valores educacionais, culturais e humanitários, através de programas de formação dos diferentes agentes desportivos. A FPF assegura a gestão de 25 seleções, masculinas e femininas, nas vertentes de futebol, futsal, futebol de praia e efootball, e organiza 40 competições anuais. Portugal tem perto de 260.000 praticantes federados de futebol, futebol Praia e futsal (competição e recreação/lazer)



CIDADE DO FUTEBOL

Com uma localização privilegiada e excelentes infraestruturas (recentemente enriquecidas com a Casa dos Atletas), a Cidade do Futebol é um espaço versátil e inovador, ideal para a organização de reuniões e conferências, lançamento de produtos, jantares de gala, ações de team building, seminários, exposições, espetáculos, filmagens, entre tantos outros eventos. Caracterizada pela sua funcionalidade, segurança e tecnologia, a Cidade do Futebol nasceu para cumprir uma promessa de muitos anos e como resultado de meses de trabalho árduo. Depois da apresentação pública, feita

em novembro de 2014, pelo Presidente da Federação Portuguesa de Futebol, Fernando Gomes, os esboços saíram do papel, ganharam vida e podem ser encontrados na colina superior do vale do Jamor. Um passeio rápido pelo Estádio Nacional, com a vista incomparável do local onde o Tejo encontra o Atlântico, serve para dissipar todas as dúvidas sobre a dimensão da construção. A obra possui inúmeros detalhes e marcas de portugalidade. Cada pequeno espaço é exemplo disso, desde os relvados com vista para o Tejo, passando pelas portas de entrada ornamentadas com as estrofes do hino nacional ou as cores do espaço que foram beber inspiração à bandeira nacional.

PORTUGAL FOOTBALL SCHOOL

A Portugal Football School (PFS), criada em abril de 2017, constitui a unidade de investigação e desenvolvimento da FPF e tem como atividade central e dinamizadora a investigação em futebol, futsal, futebol de praia e efootball, sempre em estreita ligação com a oferta formativa que se pretende desenvolver e com as atividades de intervenção comunitária e de apoio às políticas públicas a implementar.

De forma a concretizar estes objetivos, diversos programas e projetos de investigação, educação e formação têm vindo a ser desenvolvidos junto dos agentes desportivos com responsabilidade na promoção do futebol em Portugal, quer sejam treinadores, árbitros, dirigentes, jogadores, médicos, enfermeiros e fisioterapeutas ou outros intervenientes.



ISCTE - INSTITUTO UNIVERSITÁRIO LISBOA

O ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa é uma instituição pública de ensino universitário criada em 1972. Em 2010, foi implementada uma nova estrutura organizacional que resultou na composição das seguintes unidades orgânicas descentralizadas: quatro escolas, dezasseis Departamentos

e oito Unidades de Investigação O campus do ISCTE localiza-se no centro de Lisboa. Integra quatro edifícios (cerca de 45 000 m2), um dos quais vencedor de um prémio Valmor, o maior prémio português de arquitetura.



IPPS-ISCTE

O IPPS-Iscte é uma instituição sem fins lucrativos dedicada à promoção da qualidade das políticas públicas e sociais aos níveis local, regional, nacional e internacional. Fundado em 2011, o Instituto resulta da associação entre o Iscte e várias outras entidades dos setores público e social. A intervenção do IPPS visa contribuir para a capacitação das pessoas e das instituições que intervêm no processo das políticas públicas e sociais ao longo de todo o seu ciclo – desde a conceção, o planeamento e a programação, passando pela implementação e a monitorização, até à avaliação de resultados e à sua comunicação. Para alcançar

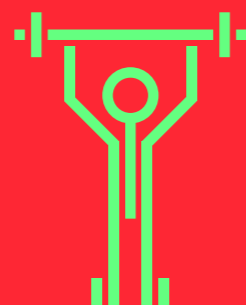
estes objetivos, o IPPS desenvolve cursos de formação, projetos de apoio ao desenvolvimento das organizações e eventos públicos de debate e reflexão sobre as políticas públicas e sociais, dirigidas a vários tipos de audiência. Estas atividades são dinamizadas por docentes e investigadores do Iscte, por técnicos e dirigentes de outras entidades associadas e por vários especialistas que colaboram regularmente com o IPPS-Iscte, indo ao encontro das necessidades dos públicos-alvo, no âmbito da capacitação para as políticas públicas e sociais.

FORMAÇÃO E INVESTIGAÇÃO

As áreas de ensino e investigação do Iscte estão organizadas em quatro escolas: Escola de Ciências Sociais e Humanas (ECSH); Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ESPP); Escola de Gestão (IBS); Escola de Tecnologias e Arquitetura (ISTA). Com mais de 10 mil estudantes em programas de graduação (44%) e pós-graduação (56%), 390 docentes (ETI), 390 investigadores a 100% e 270

funcionários não docentes, o Iscte orgulha-se de ser uma das universidades mais dinâmicas e inovadoras do país. Com forte procura, o Iscte tem sempre preenchido a totalidade das vagas disponíveis e apresenta uma elevada taxa de empregabilidade dos seus diplomados, atingindo, na maioria das áreas, resultados próximos de 100%.





INTRODUÇÃO

Os media e os que nele se enquadram possuem uma enorme importância na promoção e no desenvolvimento do desporto em geral e do futebol, futsal e futebol de praia em particular. Apesar da relevância que lhes é justamente reconhecida são escassos os profissionais dessa área que vivenciaram na sua formação de base, matérias com conteúdos especificamente orientados para o futebol.

A constatação desta realidade levou a Portugal Football School e o ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa a desenhar uma oferta formativa sobre temas que se consideram da maior relevância ao exercício da função

de jornalista num contexto desportivo ou de assessor de imprensa/comunicação numa instituição ligada ao futebol. De entre as temáticas que serão abordadas destacam-se o jornalista desportivo, a assessoria de imprensa e o media training.

Este curso de especialização em comunicação e assessoria incluirá sessões com a participação de um vasto e prestigiado painel de profissionais da indústria da comunicação social para além do contributo de académicos de uma das mais reputadas instituições de ensino superior nacionais.

PROGRAMA

Este curso de formação encontra-se estruturado em três unidades curriculares (20 horas cada unidade) que, articuladas entre si, permitem uma progressão dinâmica na abordagem dos conteúdos de aprendizagem. Estas unidades

decorrerão de 9 de janeiro a 15 de abril, em sessões realizadas presencialmente na Cidade do Futebol e no campus do ISCTE e em regime online (videoconferência), perfazendo um total de 60 horas.

MÓDULOS

1. Jornalismo desportivo
2. Assessoria de imprensa
3. Media training



1. JORNALISMO DESPORTIVO

> Objetivo

Proporcionar uma visão geral do que é o jornalismo da área do desporto. Dotar o participante das ferramentas essenciais da profissão, bem como de conteúdos específicos sobre a modalidade desportiva de futebol, para poder informar com rigor.

> Conteúdos programáticos

- Existe “jornalismo desportivo” ou apenas jornalismo?
- O que o caracteriza e distingue do jornalismo de outras áreas (informação versus entretenimento)?
- Perfil e competências do jornalista desportivo
- Relação com os outros agentes desportivos
- Legislação e ética jornalística
- Meios de comunicação tradicionais e novas plataformas. Comunicar em suportes digitais
- Futebol e os seus conteúdos: governança, regulamentação, leis do jogo, ciência e medicina, observação e análise do jogo e do jogador
- O Storytelling como ferramenta de promoção da imagem de indivíduos e instituições

> Corpo docente



Gustavo Cardoso

Gustavo Cardoso é investigador associado no CIES-IUL e Professor de Tecnologia e Sociedade no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Trabalha também com o Departamento de Comunicação e Estudos de Performance da Universidade de Milão e com a Universidade Católica Portuguesa. A sua cooperação internacional em redes de investigação europeias levou-o a trabalhar com o IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) em Barcelona, WIP (World Internet Project) na USC Annenberg, COST A20 “The Impact of the Internet in Mass Media” e COST 298 “Broadband Society”. Entre 1996 e 2006 foi conselheiro da Presidência da República Portuguesa sobre a Sociedade da Informação e políticas de telecomunicações e em 2008 foi escolhido pelo Fórum Económico Mundial como Jovem Líder Global. É coeditor, com Manuel Castells, do livro “Network Society: from Knowledge to Policy” e editor associado dos journals IJOC at USC Annenberg e IC&S at Routledge. É membro dos painéis de avaliação do Conselho Europeu de Investigação (ERC) e da ESF (Fundação Europeia da Ciência).



João Leal

João Leal é Diretor da Divisão de Registos e Transferências da FPF e Membro do UEFA Control Ethics and Disciplinary Body (desde 2017). Anteriormente foi membro do UEFA Players’ Status, Transfer and Agents and Match Agents Committee (2003-2013), do UEFA Ethics and Disciplinary Inspector (2013-2015) e do UEFA Appeals Body (2015-2017). As suas habilitações académicas incluem uma licenciatura em Direito pela Universidade Autónoma de Lisboa.



Jorge Faustino

Especialista em arbitragem, comenta atualmente no “Record” e na Sport TV, depois de ter tido experiências similares na TVI, no “Público” e no “Observador”. Marketeer de profissão, tem uma longa ligação ao desporto: foi guarda-redes e treinador de futebol e ainda árbitro, função que cumpriu durante 20 anos. É embaixador do Plano Nacional de Ética no Desporto.



José Guilherme Oliveira

José Guilherme Oliveira é Professor Auxiliar na Faculdade de Desporto da Universidade do Porto (FADEUP) e Treinador da Seleção Nacional sub-17 de Futebol. Anteriormente, como treinador e coordenador da formação, trabalhou no Sporting Clube de Espinho (1993-1997), Sporting Clube Esmoriz (1997-1998); Futebol Clube de Porto (1998-2008; 2011-2015), Seleção Nacional A de Portugal (2008-2010) e Associação Académica de Coimbra (2010-2011). É autor de vários livros e artigos académicos publicados em revistas com revisão por pares. As suas habilitações académicas incluem uma licenciatura, mestrado e doutoramento em Ciências do Desporto pela FADEUP.



José Moreno

José Moreno é assistente de investigação no CIES e doutorando de Ciências da Comunicação no Iscte-Iul. Estuda as transformações das tecnologias de informação e comunicação na passagem dos mass media para a sociedade em rede e as manifestações sociais dessa transição, nomeadamente nas redes sociais. Completou o mestrado em Comunicação. Cultura e Tecnologias de Informação também no Iscte-Iul, com uma dissertação sobre os modelos de negócio dos meios de comunicação social na era digital. Licenciou-se em Comunicação Social no ISCSP em 1993 e trabalhou como jornalista entre 1992 e 2017, incluindo vários cargos de direção.



Marcelo Moriconi

Marcelo Moriconi é investigador e professor no Centro de Estudos Internacionais (CEI - Iscte) do Instituto Universitario de Lisboa (Iscte). Doutorou se na Universidade de Salamanca e tem uma longa trajetória de investigações multidisciplinares sobre mercados ilegais e comportamentos desviantes, como a violência e a corrupção. Nos últimos anos, tem focado os seus estudos no âmbito do desporto, e tem coordenado uma série de projectos internacionais financiados pela Comissão Europeia sobre Integridade no desporto e Manipulação de competições desportivas. Tem publicados 3 livros e mais de 30 artigos em prestigiosas revistas científicas. Tem lecionado em universidades de Europa e América Latina. Foi jornalista em Argentina e Espanha e atualmente colabora com médias de América Latina.



Mónica Menezes

É formadora de escrita há mais de dez anos. Após duas décadas de ligação ao jornalismo, com passagem por revistas, jornais e televisão, apaixonou-se pelas salas de formação. Publicou três livros em nome próprio e vários como ghost-writer. É formada em Comunicação Social e Certificada em Storytelling.



Paulo Beckert

Paulo Beckert é o Coordenador da Unidade de Saúde e Performance da Federação Portuguesa de Futebol. Desde 2014, é o médico da seleção nacional portuguesa. As suas habilitações incluem uma licenciatura em Medicina, com especialização em medicina desportiva, pela Universidade Nova de Lisboa. É também o Diretor Clínico da CUF Alvalade Clínica.



2. ASSESSORIA DE IMPRENSA

› Objetivo

Preparar comunicadores que tenham a capacidade de se relacionar com os jornalistas independentemente do meio de comunicação. O comunicador tem sempre como objetivo assegurar o rigor da comunicação, sendo por isso imprescindível o controlo sobre o que se comunica, independentemente de serem os jornalistas a pedir informações ou ser a instituição a querer disseminar informação.

› Conteúdos programáticos

- Relação entre assessor e media: características e funções, relação do assessor com o empregador, o assessor e o jornalista
- Negociações entre assessor e jornalista: fontes e jornalistas, confidencialidade e «off the record», Código Deontológico dos Jornalistas
- Técnicas de Assessoria
- Comunicação de crise: tipo e morfologias de crises, princípios da comunicação de crise
- Provocar ou evitar a notícia, acompanhá-la e escolher o melhor canal, agenda setting
- Gestão de conflitos, análise de risco, gestão de crise no futebol
- Operações de media e assessoria de imprensa em eventos desportivos
- O Storytelling como ferramenta de promoção da imagem de indivíduos e instituições
- A relação entre o assessor de imprensa e os futebolistas/treinadores

› Corpo docente



Bruno Henrique

Bruno Henrique é Assessor de Imprensa da FPF desde 2004. Anteriormente trabalhou em departamentos de comunicação de empresas e instituições e colaborou com algumas publicações. Acompanhou várias seleções em fases finais de Mundiais e Europeus (Seleção A, Sub-21, Sub-20, Sub-19 e futsal). Desde 2004, colaborou nas operações media de diversas Taças de Portugal, Supertaças, jogos de seleções A, Sub-21, etc. (de futebol e de futsal, tanto no masculino, como no feminino). As suas habilitações académicas incluem uma licenciatura em Comunicação Social (ESE do IP de Setúbal).



João Tocha

João Tocha, Diretor Geral da First Five Consulting e Managing Partner do kreab Group Worldwide. Consultor de Comunicação de empresas nacionais e multinacionais, de governos, autarquias de partidos políticos e de organizações desportivas de interesse público. Especialista na gestão de reputação e de crises.



Miguel Crespo

Miguel Crespo é jornalista, consultor editorial e professor de comunicação digital. É investigador assistente no CIES-IUL, participando em vários projetos nacionais e internacionais. É doutorando em Ciências da Comunicação e professor convidado no Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; e nas pós-graduações em Jornalismo e em Assessoria de Comunicação e Política no ISCTE-IUL. É professor na pós-graduação em Marketing Digital do IPAM/Universidade Europeia, assessor da direção e coordenador de formação no Cenjor e formador na ETIC. Foi publisher, diretor editorial, diretor ou editor de dezenas de projetos jornalísticos e trabalhou para vários jornais diários.



Pedro Reis-Sá

Pedro Sá é diretor de comunicação do Futebol Clube de Famalicão – Futebol SAD, clube onde permanece desde o início da temporada 2018/2019. Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa, exerceu igual função no Moreirense Futebol Clube (entre 2015 e 2017) e no Desportivo das Aves (na temporada 2017/18).



3. MEDIA TRAINING

› Objetivo

Preparar profissionais para se relacionar com os jornalistas, nomeadamente em situações de transmissão em direto. Devem conseguir passar a mensagem dominando as técnicas necessárias. O objetivo é conseguir um relacionamento equilibrado entre o jornalista e a fonte, que contribua para a difusão correta e rigorosa de informações noticiosas.

› Conteúdos programáticos

- O comunicador: capacidades de comunicação fundamentais
- A comunicação: elementos fundamentais
- Como passar a mensagem pretendida
- Comunicar em frente a uma câmara
- Falar para um microfone
- Workshop

› Corpo docente



Ana Pinto Martinho

Ana Pinto Martinho é a editora do European Journalism Observatory em português, ensina Redes Sociais Online, Jornalismo de Dados, Media Training e Storytelling, no ISCTE – IUL, e Web Copywriting, no Executive Master em Digital Marketing, Universidade Europeia. É ainda investigadora do OberCom e assistente de investigação do CIES-IUL. Dedicar-se também à formação no Cenjor – Centro Protocolar de Formação para Jornalistas, onde ministra formação nas áreas do jornalismo de dados, do multimédia e da gestão das redes sociais, na Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas – INA, onde é responsável pelos cursos de Técnicas de Redação Online e Atuar nas Redes Sociais, e na Escrever Escrever. Atualmente está a trabalhar no seu doutoramento, em Ciências da Comunicação, no ISCTE, é investigadora do Obercom – Observatório da Comunicação e investigadora assistente do CIES-IUL. Tem um Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (ISCTE) e uma Licenciatura em Comunicação Social (UBI).



Pedro Sousa

Pedro Sousa é o Diretor do Canal 11 e apresentador do Programa “Futebol Total” no mesmo canal. Durante largos anos foi um dos principais jornalistas, narradores e comentadores desportivos da Rádio Renascença, da TVI e da TVI 24. Tem igualmente experiência na comunicação corporativa.



Rui Almeida

Rui Almeida é Adjunto da Secretária Regional da Cultura, Ciência e Transição Digital do Governo dos Açores. É jornalista tendo exercido funções no Canal 11, RDP/Antena 1, Rádio Comercial, Rádio Macau, SuperSport TV (África do Sul) e Deutsche Welle (Alemanha). Ao longo da sua carreira efetuou a cobertura de diversas edições de campeonatos do mundo (futebol, hóquei em patins, atletismo e futsal), Jogos Olímpicos e Voltas a Portugal em Bicicleta. As suas habilitações académicas incluem uma licenciatura em Ciências da Comunicação na Universidade Autónoma de Lisboa e uma pós-graduação no ISCTE.



A QUEM SE DESTINA

Este curso foi concebido a pensar em estudantes, jornalistas ou quaisquer profissionais da área da comunicação e das relações públicas que se interessem pelo fenómeno da comunicação das instituições

desportivas (clube, federações, associações), por um lado, e pelas especificidades do jornalismo da área do desporto, por outro. Visa dotar os formandos de ferramentas para operarem em qualquer um destes meios.

MÉTODOS DE ENSINO

A metodologia de ensino a utilizar nesta formação será blended learning através da disponibilização de sessões presenciais a realizar na Cidade do Futebol

(Sede da Federação Portuguesa de Futebol) e no campus do ISCTE e de sessões em ambiente virtual (online síncrona) na plataforma Zoom.

CALENDÁRIO

Este curso de formação decorrerá em sessões presenciais e por videoconferência a realizar nos seguintes dias: 9, 21 e 23 de janeiro; 4, 6, 18 e 20 de fevereiro; 4, 6, 18 e 20 de março; 1, 3 e 15 de abril de 2023. Os horários previstos para estas sessões são os seguintes: sábados das 9h00 às 13h30 e segundas-feiras das 18h00 às 22h30 (horário de Portugal Continental). A sessão do dia 15 de abril decorrerá entre as 9h00 e as 18h30

Nº VAGAS

25 participantes.

AVALIAÇÃO

A avaliação dos formandos é realizada cumulativamente através dos seguintes parâmetros: (1) frequência de pelo menos 75% do número de horas do curso; (2) realização de trabalhos que visem aferir, em cada módulo, a apropriação dos conteúdos lecionados durante a formação. A classificação final de cada módulo é quantitativa, numa escala de 0 a 20. O formando é considerado aprovado, obtendo assim um certificado de conclusão, se obtiver uma classificação igual ou superior a 10 valores em cada módulo.

IDIOMA

A linguagem de ensino é o português.



INVESTIMENTO

Este curso de formação terá um investimento total de €785, dos quais €25, não reembolsáveis, correspondem à taxa de candidatura e €10 à taxa de inscrição.

CANDIDATURA

Candidaturas abertas
até 21 de dezembro de 2022



CONTACTOS

Se está a considerar inscrever-se no Curso COMUNICAR NO FUTEBOL e pretende contactar a **Portugal Football School** (**Diretor: Doutor André Seabra**), por favor, envie e-mail para pfs@fpf.pt ou contacte para **+351 213 252 700**.
Se pretende contactar o ISCTE utilize o endereço eletrónico geral.ipps@iscte-iul.pt

